

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN PRENSA, RADIO Y
TELEVISIÓN

REPORTAJE MULTIMEDIA
VOCES DEL SILENCIO

ANDREA NATALIA NARANJO CHÁVEZ

DIRECTORA MSc. LUISANA CARCELÉN VARGANCIANO

QUITO, 2017

ÍNDICE

1. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA	3
2. TÍTULO DEL PRODUCTO	3
3. ENFOQUE DEL TEMA	3
a) Planteamiento del problema (cultural, social, político).....	5
b) Enfoque teórico	7
c) Géneros periodísticos	8
d) Otros géneros multimedia.....	10
4. METODOLOGÍA.....	11
a) Investigación.....	11
b) Realización	13
c) Técnicas y fuentes de investigación	15
D) DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL PRODUCTO.....	19
e) Guion del contenido y escaleta.....	27
Video de introducción	28
Violencia psicológica	30
Violencia física	32
Violencia sexual	33
Video clip.....	35
5. CONCLUSIONES	47
6. LISTA DE REFERENCIAS	49

1. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN DE LA CARRERA

Nuevas tecnologías y narraciones

2. TÍTULO DEL PRODUCTO

Reportaje multimedia Voces del Silencio.

Disponible en: www.historiasweb.com/vocesdelsilencio

3. ENFOQUE DEL TEMA

La violencia de género es un problema que impide a la sociedad la construcción de justicia y equidad. Todos los esfuerzos son válidos para modificar esta realidad y construir espacios públicos y privados libres de esta lacra; un reportaje multimedia, que recoge estadísticas y muestra de diversas maneras estos procesos de violencia, contribuye a visibilizar el tema y a contrarrestar su práctica. Un producto de estas características es una herramienta multifuncional que permite acceso fácil a sus víctimas y la difusión de las causas, efectos y alternativas a diferentes públicos para que se conciencien y sean parte de la solución.

Esos propósitos tiene esta investigación, que los materializa en una plataforma digital donde se muestran historias de mujeres —con diferentes antecedentes y desde diversos contextos sociales—, que han sido atrapadas en el círculo de esta violencia y han logrado salir de él. Historias que se respaldan en cifras y argumentos que nos ponen al tanto de la gravedad de esta problemática que afecta a mujeres y familiares. Este conocimiento sirve tanto para prevenir como para llevar adelante acciones que la frenen o la pongan en evidencia y la denuncien.

Ahora bien, con el tiempo, el periodismo multimedia se ha ido transformando en una herramienta de acceso masivo, completamente integrada a la cotidianidad: según el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) el 55,4% de la población ecuatoriana es usuaria de internet, e interactúa y profundiza en sus contenidos, los integra a su conducta y opinión y desarrolla una actitud crítica frente a estos.

El lenguaje multimedia, hipertextual e interactivo son las características más representativas de este medio. Estas cualidades permiten representar, en diferentes niveles

y lenguajes narrativos (video, audio, texto), distintos rasgos de la realidad en general y de ciertos aspectos de ella en particular. En este caso, la violencia de género, que afecta a gran parte de los hogares de este país se visibiliza en las historias reales contadas por las mujeres que han dejado atrás la violencia y alientan a otras mujeres a que lo hagan.

Este medio está a tono con la etapa tecnológica actual y crea una estrecha relación con sus consumidores; así logra socializar el tema, sus matices, promover una actitud crítica y sobre todo, sensibilizar a las nuevas generaciones, que son las que pueden cambiar los estereotipos y las conductas implícitas en esta problemática.

a) Planteamiento del problema (cultural, social, político)

La violencia de género es un problema social cuyo rasgo más evidente se muestra cuando un hombre, alentado por una sociedad machista: «un sistema en el que predomina un patriarcado histórico» (Zambrano, 2016: 18), cree que las mujeres son seres inferiores y decide abusar de ese estrato de poder para violar sus derechos.

Esta violencia se da en casi todos los niveles, pero sobre todo, es la que ejerce la «pareja en la intimidad, que a veces culmina en muerte» (Cepal, 2007: 5). Y está amparada o promovida por ciertas normas culturales que han prevalecido desde hace mucho tiempo. Normas que son la materia prima de esta construcción social que obliga a los hombres a proveer los ingresos y condena a las mujeres a la reproducción y el trabajo doméstico. (Naciones Unidas, 2006).

En América Latina y el Caribe, hasta 2011, el 15,3% de las mujeres realizaba servicio doméstico en contraste con el 0,8% de los hombres (Cepal, 2013: 48); factor que incide en la desigualdad económica, pues las mujeres tienen menos tiempo para realizar un trabajo remunerado, limita sus ingresos y las hace dependientes económicamente, lo que les impide «actuar y tomar decisiones, e incrementa su vulnerabilidad a la violencia». (Cepal, 2013: 34)

En Ecuador, la violencia de género es un problema del que se empieza a hablar apenas en los años ochenta; antes, solo se lo concebía como un asunto de índole familiar, limitado a la intimidad de la pareja o el hogar, imposible de ser denunciado. De hecho, las mujeres no tenían ningún amparo jurídico; solo en 1995, cuando la problemática desbordó este ámbito, se creó la Ley Contra la Violencia a la Mujer, también conocida como Ley 103.

Más tarde, una reforma jurídica al Código Orgánico Integral Penal (COIP) introduce la «Violencia contra la mujer o miembros del grupo familiar» como delito. A diferencia de la Ley 103, que la penaba con entre 1 y 15 salarios mínimos, el COIP sentencia al victimario a entre 30 días y 3 años de prisión, según el grado de afectación a la víctima.

Sin embargo, este hecho, según la feminista Marcela Legarde, es un retroceso en la normativa, pues «el delito en el COIP no puede sustituir a una ley. Tiene que haber una ley

que sustente la política del Estado para desmontar las violencias». Empero, desde 2007, el Plan Nacional del Buen Vivir, vuelve prioridad del Estado erradicar la violencia de género.

b) Enfoque teórico

Género

El término género aparece desde 1876 en el diccionario de la lengua francesa; en su acepción más reciente fue acuñada por las feministas norteamericanas en la década de los ochenta, para incluir a las mujeres en los estudios históricos sin nombrarlas. Aquí el término adquiere legitimidad académica ajustándose a la «terminología científica de las ciencias sociales»; que es empleado para rechazar toda explicación biológica que busque subordinar a lo femenino, y no separa los estudios de hombres y mujeres¹, al contrario, sugiere que un estudio debe implicar al otro y enfatiza que la subordinación de las mujeres no es natural sino que, al ser una construcción social, esta puede cambiarse.

Violencia de Género

Está presente en la vida cotidiana, porque para ejercerla, según Bourdieu (2000), no se requiere de ninguna justificación, ya que se legitima a través de las prácticas diarias, discursos y roles que definen de una manera específica a los géneros dentro de la sociedad.

Son los hombres y su estatus —es decir, el espacio social superior en el que los ha ubicado su condición específica dada por el género—, quienes ejercen dominación en contra de ese otro que sería la mujer. (Zambrano, 2016)

Tipos de violencia

Existen cuatro tipos de violencia según el INEC en su informe de la Primera Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres Imbabura: la física, que son los actos que causan dolor o sufrimiento físico; la psicológica, que es toda acción u omisión que cause daño emocional; la sexual, que es cuando se obliga a tener relaciones o prácticas sexuales con el agresor o con terceros, mediante un medio

¹ «Como se ve, a pesar de los varios usos de la categoría género, el hilo conductor sigue siendo “mostrar que no es natural la subordinación femenina, como tampoco lo son la heterosexualidad y otras prácticas.” » (Pontificia Universidad Católica de Perú, 1997: 78)

coercitivo; la patrimonial, que sucede cuando se destruye o se retienen los documentos personales o valores, derechos patrimoniales o recursos económicos destinados a satisfacer las necesidades de las víctimas.

Sin embargo, en la reforma jurídica del COIP, de 2014, no se contempla este último tipo; solo se sancionan los tres anteriores, que serán también los que se tomen en cuenta en esta investigación al catalogar las violencias, por su utilidad, ya que son las tres que se pueden denunciar.

c) Géneros periodísticos

Entrevista a profundidad

Román y Pastor (1984) la definen como una conversación que tiene un orden y unos objetivos, que pueden ser flexibles, pero son usados como un medio de orientación personal o profesional.

La característica del sujeto entrevistado es su conocimiento profundo sobre un asunto o hecho que puede, incluso, estar relacionado directamente con él o ella. Para Pérez (2009) «se concentra sobre un punto o puntos muy específicos acerca de los cuales el sujeto es estimulado a hablar libremente, y que el entrevistador ha de ir planteando a lo largo de la situación, procurando en todo momento identificar lo que desea ser conocido».

Silva y Pelachano (1979) dicen que es la relación directa que se da entre dos o más personas; tiene objetivos claramente definidos, al menos por el entrevistador, por lo que supone una relación «asimétrica» entre el entrevistador y el entrevistado.

El Manual de Periodismo del diario *El Comercio* (2010: 17) dice que «es una información elaborada en forma de pregunta y respuesta. El protagonista de la entrevista es alguien que posee relevancia pública o conocimientos en una determinada materia».

Crónica

Si bien esta no surgió del periodismo, sino como forma de narración de los relatos históricos sobre los viajes de los reyes o las conquistas, este lo adoptó y lo convirtió en un género que, para Martínez (1997: 70), es el «más interpretativo de los géneros periodísticos», pues se construye con elementos de la noticia, el reportaje y el análisis. Además, se caracteriza por tener una cierta continuidad, que puede darse por el tema, los ambientes tratados o, casi siempre, por el tiempo.

Según García Márquez (2001) sus fronteras no están bien definidas porque es un género entre la información pura, en cuanto aporta datos de actualidad, y el periodismo de interpretación, ya que incluye valoraciones personales.

Sobre estas últimas, Grijelmo (2008) opina que si bien hay que interpretar, el análisis debe tener un fundamento: «sin juicios aventurados y muy vinculado a la información». (p. 89)

Gran reportaje

Es un relato periodístico que le da libertad al reportero en tema y forma; según Vivaldi (1973) aquí se muestra la personalidad del periodista. Este género interpretativo se construye entre la literatura y el periodismo; es decir, los detalles con los que se muestran los hechos y el intenso análisis lo hacen un texto atractivo e informativo.

La profundidad del gran reportaje se da a través de los antecedentes y el contexto en el que se desenvuelve un hecho o evento, respondiendo a dos preguntas: cómo y por qué. (Avedaño: 1976, en Reynaga, 1978)

La información que profundiza en las causas de los hechos debe ser presentada en forma atractiva a través de la explicación, la descripción, el análisis de los caracteres y la reproducción de ambientes para captar la atención del público. (Lara, 2010)

Medios digitales

Reportaje multimedia

Marrero (2008) lo define como una «tipología específica de mensaje periodístico, resultado de la práctica del periodismo para y con internet, que incorpora los rasgos esenciales de la comunicación en red —hipertextualidad, multimedialidad e interactividad—», también aclara que es un género periodístico que se encuentra en desarrollo, tanto en su concepto como en sus manifestaciones prácticas. La diferencia con los reportajes en medios tradicionales está en que el reportaje multimedia se convierte en un producto abierto que puede ser modificado por los usuarios, a través de sus comentarios.

d) Otros géneros multimedia

Videoclip

Apareció en la década de los setenta como apoyo promocional de los discos de música que se presentaban por televisión. Para M. Fandos (1993) el gusto por el videoclip produce un aumento de la demanda, pues funciona como un mecanismo de seducción «que tiene efectos y consecuencias sobre la sociedad y, especialmente, en un segmento de la población determinado, la juventud». (A. Sedeño, 2007)

Para E. Viñuela (p. 540) este «es un fenómeno audiovisual que no cuenta con una definición válida y consensuada» en su creación, el videoclip «se apropia de numerosos elementos ya existentes en otros géneros audiovisuales y los rearticula dentro de un nuevo contexto otorgándoles nuevos significados». (p. 550)

4. METODOLOGÍA

a) Investigación

La investigación examina el impacto de la violencia en las víctimas, sustentándose en una metodología crítica que analiza los resultados de la única encuesta realizada por el Estado ecuatoriano, a través del INEC, sobre esta problemática cotidiana de la sociedad ecuatoriana, en especial el proceso vivencial y legal de las mujeres violentadas.

Esta encuesta pudo descubrir que en Ecuador una de cada dos mujeres ha vivido algún tipo de violencia de género ejercida por su pareja o expareja. Estas cifras se vuelven aún más alarmantes cuando se sabe que desde que la tipificaron como delito en el COIP — desde 2014 hasta agosto de 2016—, ha habido 108 denuncias y, de estas, solo la cuarta parte tuvo sentencia condenatoria.

Para tratar esta información se empleó los métodos inductivo y deductivo. El primero porque parte de una premisa particular y avanza hasta conclusiones válidas para un grupo mayor. Aquí se lo aplicó al analizar las historias de vida para descubrir cómo se desarrollaron los episodios de violencia en diferentes estratos socio-culturales y económicos.

El segundo, el deductivo, parte de una premisa general y se contrae en su análisis hasta sacar conclusiones válidas sobre casos particulares. Se usó para procesar la información recopilada de las autoridades garantes de los derechos fundamentales de la ciudadanía ecuatoriana (jueces, fiscales y varios funcionarios), para determinar el proceso legal que debe seguir una víctima de violencia de género.

Se filtraron estos métodos mediante herramientas de análisis y síntesis. La primera porque divide el problema en partes y permite establecer relaciones de igualdad, disyunción e inclusión entre los conceptos estudiados. Y, a su vez, buscar esos vínculos entre los elementos que constituyen las historias de vida recogidas, para elegir sus aspectos más sobresalientes y emotivos con el fin de publicarlos en los diferentes formatos que ofrece la multimedialidad en la web.

La síntesis permite volver a estructurar las partes en un todo lógico, dentro de un sistema de elementos interactuantes e interdependientes, para lograr comprender el objeto

de la investigación a partir de la selección de las cuatro historias de vida que se muestran en todo el reportaje.

El método dialéctico hizo posible establecer las contradicciones que muestran los sujetos de estudio; por ejemplo, que este problema no es exclusivo de los estratos poblacionales bajos, sino que está en todos, pero no son evidentes pues «existen actitudes y estigmas sociales que silencian a los sobrevivientes». (Witness, guía de la serie *Video para el cambio*)

Apoyada en ellas puedo decir, a modo de síntesis, que este tipo de violencia esta presente en todas las etnias y estratos sociales; si bien el mayor impacto se da dentro de las culturas indígena y afroecuatoriana, donde esta supera el 55%, también se encuentra en el 43,2% de las mujeres que se autodefinen como blancas.

¿Cómo mostrar los diferentes matices de una problemática social tan compleja y, al mismo tiempo, contribuir a su entendimiento y desmantelamiento? Pues creando una herramienta multimedia, hipertextual e interactiva, que puede llegar a una gran parte de la población, concienciarla y ser un espacio de visibilización y denuncia.

b) Investigación periodística

Este es un reportaje interpretativo, es decir, como dice Grijelmo (2008) la interpretación se puede dar desde las perspectivas personales sin llegar a decir opiniones morales, pues «el reportaje describe; pero no juzga» Grijelmo (2008: 84). En este producto, la interpretación se muestra, sobre todo, a través del video de introducción y el videoclip de la canción *No más golpes*, aquí se ha incluido un juicio de valor sobre la importancia que tienen las voces de las mujeres que han salido de la violencia.

Su proceso de elaboración es habitual al de la reportería y sigue estos pasos: observación, recolección de información, planteamiento de la hipótesis, análisis, perspectiva, trabajo de campo, evaluación de la información, diseño y navegación por la página. La edición de los productos hace posible su articulación a modo de las partes (métodos y recursos) que hacen un todo (la web). De forma paralela e implícita funciona su administración, que evalúa, edita y pone en escena las publicaciones.

La observación (paso 1) la enfoqué en la experiencia de una mujer que quería hacer una denuncia por violencia de género; la inicié con la recolección de información (paso 2), y allí constaté que había muy poco conocimiento del proceso legal, las medidas de protección y su juzgamiento.

De ahí surgió la hipótesis (paso 3): «no hay información sobre los procesos judiciales contra la violencia de género». Lo que me hizo volver a la fase dos y avanzar al análisis de la información (paso 4), esta vez bibliográfica, para constatar la relación entre familia, sociedad, religión, cultura y violencia, respaldada en los índices de maltrato que registra el Estado ecuatoriano en 2011 (paso 5).

Para tener una visión más acorde con el tema y sus principales víctimas, las mujeres, me planteé investigar la problemática desde el enfoque de género (paso 6), desde el que sistematicé la información recogida en el trabajo de campo (paso 7), que realicé gracias a fuentes testimoniales de proyectos bajo cobertura de CARE Ecuador, localizados en Muisne, Cotacachi, Quito e Ibarra.

Analicé la información recolectada (paso 8) y creé el nombre *Voces del Silencio* — un oxímoron o paradoja—, que en dos palabras y su conexión se planteó dos extremos: las voces que callan su dolor al ser victimizadas y, sin embargo, encuentran un lugar para que

ese silencio hable. Testimonios en singular que encuentran sus pares en una drama plural. Historias en primera persona que se multiplican en un medio múltiple.

Luego busqué el diseño idóneo de página web para el tema. Revisé algunas alternativas (ver adjunto 1): al inicio tomé en cuenta la posibilidad que permite Adobe Muse y Adobe DreamWeaver; sin embargo, estas herramientas requieren un equipo fuera del alcance técnico y de acceso. Escogí el *software* de WordPress. Aquí las modificaciones, aunque implican conocimiento del código html y css, son más accesibles a un perfil sin conocimientos extensos de programación.

c) Técnicas y fuentes de investigación

La observación: la apliqué para evaluar en persona algunos aspectos de la investigación; en este reportaje la usé para, mediante el diálogo con las víctimas, hacer contacto directo y, así, determinar su situación emocional después de las experiencias de violencia; lo que me autorizó de alguna manera a asumir cierta perspectiva en el momento de publicar sus historias de vida o de editarlas.

La entrevista a profundidad: la utilicé para entrar en el campo emocional de la víctima. El dolor, tristeza e impotencia se hacen más obvios y descriptivos si se crea una relación confidencial entre la entrevistada y la entrevistadora.

Usé la técnica con ayuda de la guía elaborada por la organización Witness de la serie *Video para el cambio*, que también instruye sobre cómo filmar de una manera segura, efectiva y ética a sobrevivientes de la violencia basada en género o sexual: solo con la presencia de ella y la periodista; no se dicen los nombres reales para proteger la identidad (solo una mujer conservó su nombre y mostró su rostro por decisión propia).

FICHAS DE LAS FUENTES ENTREVISTADAS

Nombre: Martha

Edad: 35 años

Autodefinición étnica: indígena

Estado civil: Casada (no vive con su esposo)

Lugar dónde vive: Cotacachi.

Nombre: Alicia

Edad: 37 años

Autodefinición étnica: mestiza

Estado civil: Separada

Lugar dónde vive: Ibarra.

Nombre: Martina

Edad: 52 años

Autodefinición étnica: mestiza

Estado civil: Divorciada

Lugar dónde vive: Quito.

Nombre: Mery

Edad: 43 años

Autodefinición étnica: afroecuatoriana

Estado civil: Soltera

Lugar dónde vive: Muisne.

Sobre el femicidio

Nombre: Yadira Labanda

Autodefinición étnica: mestiza

Situación: madre de Angie Carrillo, víctima de femicidio.

La entrevista de base estructurada

Es de mucha utilidad para recabar información científica de parte de especialistas en el tema; en este caso, con el fin de tener mayores datos sobre los procesos legales y mentales, el número de casos denunciados, la relación de la violencia con la cultura, la sociedad y la familia, etc.

FICHAS DE LAS FUENTES ENTREVISTADAS

Nombre: Nubia Zambrano

Lugar de trabajo: CARE Ecuador (ONG)

Función: directora del proyecto Women

Área de conocimiento: violencia de género en Ecuador.

Nombre: Laly Llongeras

Lugar de trabajo: Fiscalía especializada en Violencia de Género

Función: sicóloga

Área de conocimiento: Violencia psicológica y sus procesos de denuncias.

Nombre: Barbarita Lara

Lugar de trabajo: Coordinadora Nacional de Mujeres Negras (Conamune), cantón Mira

Función: directora de la Conamune, concejala del cantón Mira

Área de conocimiento: Estadísticas de la violencia de género en los pueblos y nacionalidades afroecuatorianas.

Nombre: Rosita Ortega

Lugar de trabajo: Vivas nos queremos (Organización por la Marcha Nacional contra el feminicidio en Ecuador.)

Función: politóloga

Área de conocimiento: Roles de género, imaginario y feminicidio en Ecuador.

Nombre: Tania Zabala

Lugar de trabajo: Flacso

Función: estudiante del diplomado Género, violencia y justicia

Área de conocimiento: Principios de no discriminación, convenciones contra la violencia de género suscritas por Ecuador.

Nombre: Anabel Mancheno

Lugar de trabajo: Unidad Judicial contra la Violencia a la Mujer y la Familia

Función: jueza de la Unidad Judicial (Riobamba)

Área de conocimiento: Tipificación de los tipos de violencia en el COIP. Violencia psicológica y evaluaciones. Ciclo de la violencia.

Nombre: Santiago Guzmán

Lugar de trabajo: Fiscalía especializada en Violencia de Género

Función: fiscal especializado en Violencia de Género

Área de conocimiento: Tipificación de los tipos de violencia en el COIP y procesos legales.

Nombre: Ana Saltos

Lugar de trabajo: Dirección Nacional de Violencia Intrafamiliar y Género del Ministerio de Justicia (creada en marzo de 2015)

Función: coordinadora de la Unidad de Promoción hacia la Igualdad de Género

Área de conocimiento: implementación del plan nacional de erradicación de violencia de género hacia niñez, adolescencia y mujeres. Servicios de atención gratuita mediante centros de atención y casas de acogida.

Fuentes documentales y oficiales:

- Constitución del Ecuador.
- Código Orgánico Integral Penal.
- Ley contra la Violencia a la Mujer y a la Familia o Ley 103.
- La violencia de género contra las mujeres de Ecuador: Análisis de los resultados de la Encuesta Nacional sobre Relaciones Familiares y la Violencia de Género contra las mujeres.
- «Entrevistas seguras, efectivas y éticas con sobrevivientes de la violencia basada en género y sexual de la organización sin fines de lucro», Witness.
- Fiscalía General del Estado: <http://bit.ly/2fBeB5i>.

d) Descripción técnica del producto

Elegí la plantilla OneTone en WordPress, porque reproduce de forma automática el video introductorio al ingresar al reportaje. De esta plantilla conservé la página de inicio; modifiqué las demás según las necesidades de la producción de contenido.

También creé un *favicon* (un icono para identificar la página web), que en este caso es el icono vectorizado del busto de una mujer de cabello corto con un collar que resalta por el color. Probé con la página www.favicon.cc, pero obtuve mejor resultado con la herramienta de favicon que permite OneTone.

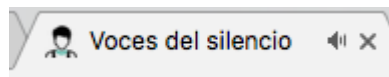


Figura 1, muestra de favicon en la página de inicio

Diseñé un logotipo para identificar la página en las diferentes cuentas que se articulan (Youtube y Soundcloud). Utilicé la fuente tipográfica de la familia *SanSerif* para todo el reportaje, incluso en el menú de navegación, pues es más legible en la web, y la tipografía Montserrat porque ofrece una amplia gama de posibilidades entre los tipos *thin*, *extralight*, *regular*, *medium*, *semibold*, *bold*, *extrabold* y *black*.



Figura 2, logotipo elegido

La cromática de *Voces del Silencio* está compuesta de tres saturaciones del cyan, amarillo y magenta, con su código hexadecimal, respectivamente, #F8A646, #2CA1AA, #EF5A41 y un gris #767A7E. Para Parodi (2002: 13) «las dimensiones del espacio ocupado [...] intensifican o disminuyen su significado y por ende su importancia», por ello la cromática principal está compuesta por el blanco y el negro.

Si bien estos últimos no son colores sino ausencia o presencia de luz, estos surgen también al unir o diluir los tres colores básicos (azul, verde y rojo), y su uso tiene significado. Para el Instituto de Diseño Industrial Netdisseny, en la psicología del color el blanco expresa paz, mientras que el negro: silencio y misterio.

Almacené el material audiovisual en bruto en dos discos duros externos de tres terabytes en total, que lo edité, monté y rendericé desde el computador MacBookPro (13-inch) procesador 2,3 GHz Intel Core i5, con una memoria gráfica Intel HD Graphics 3000 512 MB. Mientras que el material para los videos lo capté con una cámara DLSR Sony Alpha 58.

Ahora bien, ya que en internet se habla de usuarios o prosumidores —quienes producen y consumen contenido dejando de ser solo receptores, según Scolari y su teoría *Ecología de los medios*—, elaboré una guía para los usuarios, que describe, en lo que sigue, el proceso de creación.

Voces del silencio inicia, a modo de introducción, con un video que recoge la parte más dramática de la violencia que vivieron las mujeres que cuentan sus historias. Así intento crear un impacto emocional que, como consecuencia, prepare a quienes lo ven a ir interiorizando el tema y, al profundizar en sus diferentes facetas, a lograr una concienciación sobre él.

Cargué el video a través de la plataforma de Youtube, dura 1' 7", es de reproducción automática, de tal manera que cuando el usuario accede al reportaje lo primero que le ocurre es escuchar los testimonios. Esta ventana tiene acceso a los controles para pausarlo o silenciarlo.

Los rostros (de al menos treinta mujeres) que aparecen en él fueron fotografiados en Riobamba, Quito, Muisne, Chota. Los que, finalmente, salen publicados los escogí porque muestran la diversidad étnica y generacional en que se da la violencia de género. Realicé la edición fotográfica con Adobe Photoshop, donde descubrí que es mejor editar en color, luego pasar al blanco y negro y concluir con la saturación.

El audio que se escucha es un montaje sonoro que creé a partir de los testimonios. Lo acompañé de una pista musical para darle mayor emotividad y continuidad. La melodía pertenece a la plataforma gratuita y libre de derechos www.whatsnew.com, que edité, al

inicio, con Adobe Audition, pero, para adaptarla al compás musical, la definí con Logic Pro X.

Para realizar el montaje visual usé Adobe Premiere, por mi experiencia con este programa y su vinculación con Adobe Photoshop, para hacer cambios una vez creada la secuencia.

Para las transiciones probé el corte en seco, la disolvencia en negro y en blanco, esta última me trajo problemas, pues hacía muy notable la diferencia de tamaños entre uno y otro rostro. Finalmente, escogí la transición de disolución en bloques, que da la sensación de reconstrucción entre una y otra fotografía.

Los textos que resaltan las frases de las mujeres los hice en Adobe Premiere, con la tipografía Montserrat extrabold. Estas entran sobrepuestas al rostro con el efecto blur al 60% y salen con la misma transición usada entre fotografías. Presento el logotipo, *Voces del Silencio*, al inicio y al final del video, para ofrecer un ciclo completo al cargarlo en la página web.

Después de escuchar la introducción, el usuario puede navegar usando como guía el menú principal de la parte superior, con la posibilidad de volver al inicio al *clickear* el logo que se encuentra en la parte superior izquierda de la pantalla, en todas las páginas.

La primera pestaña es «Violencia de Género», contiene información sobre lo que significa esta problemática y su vinculación legal en Ecuador, y en la parte superior el icono de una mujer; es un texto corto, a tres columnas, que lo coloqué mediante el código `<div class="col-lg-4 col-md-4 col-xs-12"> </div>`. En la parte inferior ofrece la posibilidad de retroceder a la «introducción» o avanzar.

Dentro de esta sección se encuentran: Ciclo de la violencia, Tipos de violencia y Femicidio. «Ciclo de la violencia» tiene una breve reseña de Leonor Walker, quien lo planteó como teoría. El video que lo acompaña es un gif animado que explica este proceso. Lo creé en Adobe After Effects para el montaje, la animación y la tipografía; Adobe Illustrator para los íconos y las plantillas; como es un gif, se caracteriza por la rapidez: un lapso muy corto entre una imagen y otra.

Intenté publicarlo a través de Media Giphy, pero la plataforma no permite gifs de 30", al cortarlos, no se puede observar todo el ciclo. Como alternativa, decidí presentarlo a

través de Youtube; así, el usuario puede regresar o adelantar, características que, si bien no pertenecen al formato gif, se vuelven una herramienta para que este tome el control.

Además, incluyo una parte de la entrevista realizada a la jueza Anabel Mancheno, de la Unidad Judicial Contra la Violencia a la Mujer y la Familia de Riobamba, en la que también explica el ciclo de la violencia. Esto para profundizar en cómo se desarrollan estas etapas y que las mujeres puedan reconocerlas.

«Tipos de violencia» está construido como una tabla. En la parte izquierda se encuentran los videos, en la derecha la explicación. Esta última tiene una pequeña descripción del tipo de violencia, acompañada del link «Ver más». Los edité y monté con Adobe Premiere; usé la técnica de encabalgamiento, que es una leve superposición de clips sonoros, para darle continuidad y ritmo.

El audio incorpora un WildTrack, que es una técnica que utiliza una grabación de ambiente natural de la localización, para uniformar los fondos sonoros, y evitar que el corte del montaje interrumpa la continuidad de la narración.

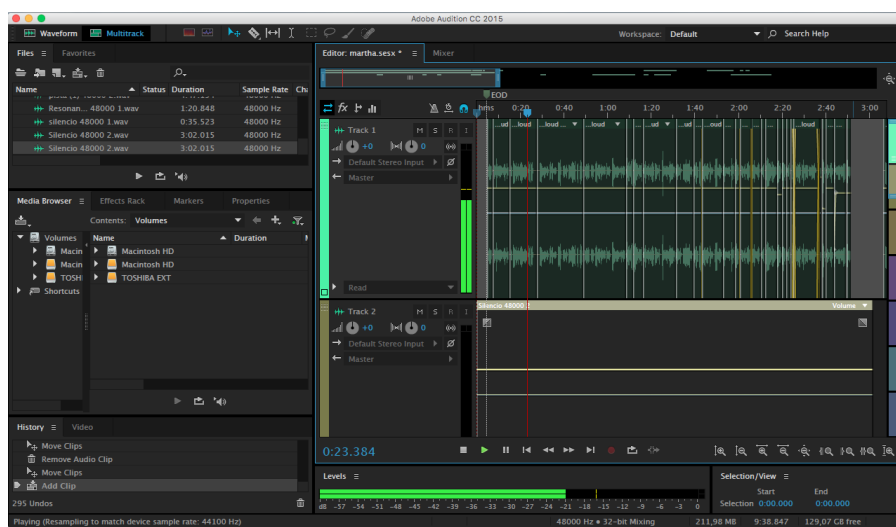


Figura 3, muestra de la técnica WildTrack

Los videos están asociados a la página de Youtube «Voces del Silencio – Mujeres», acompañados de la siguiente descripción:

Este video forma parte del Reportaje Multimedia «Voces del Silencio»
Visítalo en la siguiente dirección: www.historiasweb.com/vocesdelsilencio.

Todos tienen la misma estructura, descrita en la escaleta de esta memoria; igual que las páginas que profundizan en cada tipo de violencia, a las que se accede en «Ver más». Estas se muestran en tres columnas creadas con código CSS, dentro de la página. (Por lo que, en pantallas de más o menos 13 pulgadas, podrían presentar algunos problemas de visibilidad). En este caso, decidí no entrar en el *Editor de código* de la plantilla, pues podían producirse errores porque no conocía todas sus posibilidades para hacerla *responsive* (que responde a la correcta visualización en distintos dispositivos).

Muestro cada tipo de violencia y cómo se produce; con estadísticas que grafican sus porcentajes y un breve análisis que los explican, para que las mujeres los tengan claros, sepan cuáles se pueden denunciar, que no están solas ni son las únicas en vivirlos, y las instituciones que las pueden ayudar (como las que se muestran en el apartado «Violencia sexual»), donde incluyo el enlace a una infografía que sintetiza la diferencia entre abuso sexual y violación.

Para la pestaña «Femicidio» cree dos íconos vectorizados en Adobe Illustrator para evitar problemas de resolución.



Figura 4, íconos de la sección Femicidio

El primero dice «Femicidio o feminicidio» y su hipervínculo es una página que explica la diferencia entre estos términos. El segundo dice «Angie Carrillo» para esta parte inserté el plugin Timeline Express y subí la información en el orden en que quería publicar; aunque el plugin ofrece la posibilidad de cambiar la fecha y hora de publicación, su activación presenta problemas.

Aquí se muestra el ciclo sufrido por Angie Carrillo: desde su última interacción en las redes sociales, su desaparición, la búsqueda, las conclusiones de la investigación, hasta la sentencia que recibió el asesino. Finalmente, se resalta la lucha de Yadira Labanda, a través de un audio acompañado de una fotografía. (Las fotografías de Angie Carrillo fueron autorizadas por su madre, Yadira, y fueron editadas en Adobe LightRoom).

La siguiente sección es «No estás sola», que tiene el mismo nombre de la página que muestra las estadísticas de mujeres que viven violencia, según la única encuesta del INEC sobre esta problemática y analizada por el Consejo Nacional para la Igualdad de género. Para hacerla visualmente atractiva incluí íconos que simbolizan la diversidad de las mujeres que pueden estar viviendo esta problemática. Parte de este grupo son: Videoclip, ¿Qué hacer?, Denuncia aquí.

«Videoclip» contiene el producto al que hace referencia; lo hice a partir de la canción *No más golpes*, de la cantante ecuatoriana Karina Clavijo —quien merece un agradecimiento especial por ceder sus derechos para este reportaje—. De ahí que he podido, además de usarla, modificarla con los testimonios sobre la posibilidad de ser libres de violencia.

El videoclip sintetiza el problema, agrupa las historias bajo una consigna y empodera a las mujeres de la convicción de que está en sus manos no solo la decisión de alejarse del dolor, sino de salvar su vida al hacerlo.

Traté el audio de la misma forma que al primer video. Las tomas fueron captadas en varias partes de la Sierra ecuatoriana. Realicé el montaje en Adobe Premiere. Intenté hacer la corrección de color con Lumetri Color, pero la capacidad del equipo hacía muy lenta la previsualización, así que decidí editarlo con el efecto Luma Curve de Adobe Premiere.

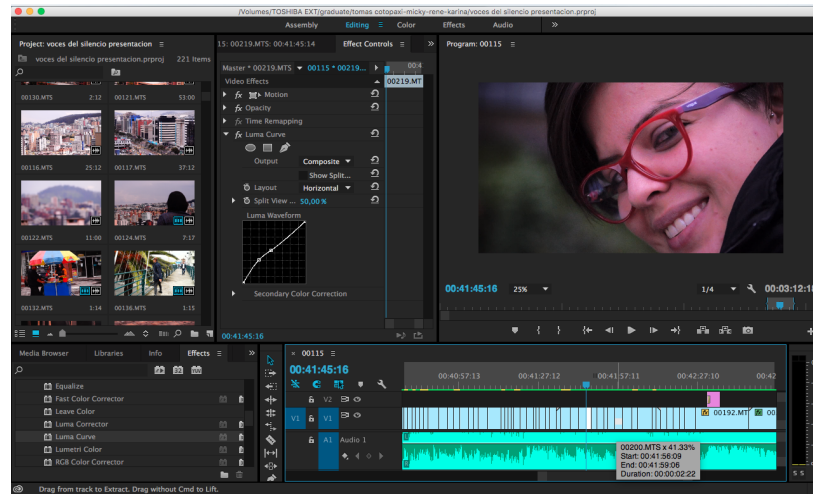


Figura 4, edición de videoclip parte de la página del mismo nombre.

Muestra de corrección de color con Luma Curve

«¿Qué hacer?» ofrece soluciones a las mujeres que deciden salir de la violencia a través del proceso legal. Ahí tienen tres infografías: la primera describe el proceso de denuncia, con base en los testimonios de mujeres que lo han hecho; la asesoría legal del departamento del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y la explicación de la jueza de la Unidad Judicial contra la Violencia a la Mujer y la Familia, de Riobamba.

La infografía de las medidas de protección muestra las posibilidades de amparo disponibles para las mujeres. Aunque estas se encuentran en el COIP, pocas veces son explicadas antes de realizar la denuncia. La última enlista las penalidades que recibirá el agresor según lo estipula el COIP. Todas están hechas con Adobe Illustrator.

«Denuncia aquí» tiene un mapa en el que se muestran las Unidades Especializadas en Violencia de Género, por el momento solo de la ciudad de Quito, con la posibilidad de multiplicarse en todo el país. Estas unidades, como se explica en el reportaje, hacen que el proceso de denuncia sea más corto, efectivo.

Después de considerar los plugins WP Google Maps o CP google maps, decidí hacerlo desde Google, un servicio de esta plataforma que se asocia con Google Drive y permite crear capas para mostrar la ubicación exacta del lugar; también la dirección escrita, el número de teléfono y, si es posible, el sitio web. Lo incorporé como una imagen que

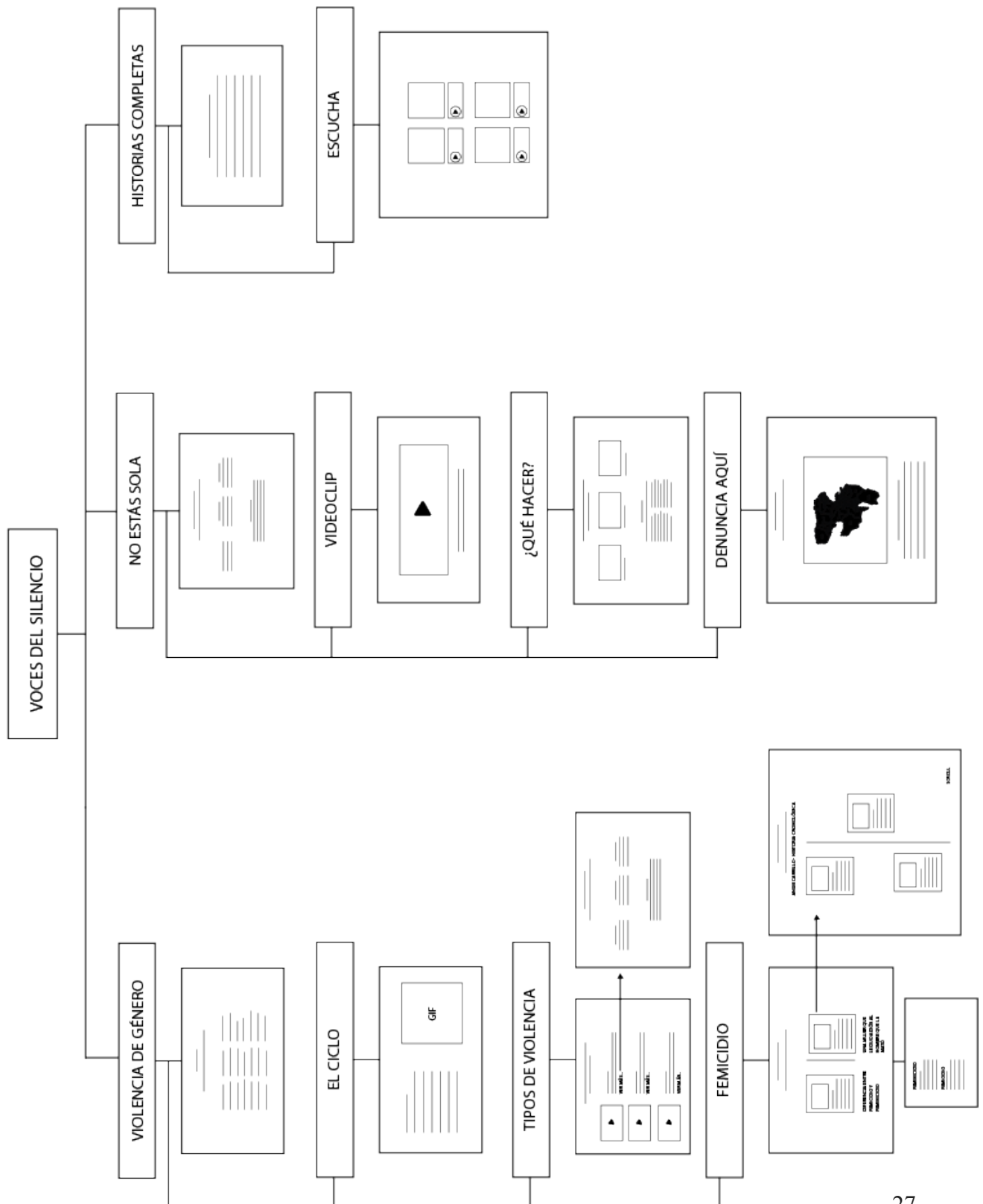
ofrece la opción de acercar y alejar; además de compartirlo por Google+, Facebook, Twitter, por correo electrónico o incluso incrustarlo en otro sitio web.

«Historias completas» es la última sección. En la página del mismo nombre se encuentra una explicación sobre la confrontación que ha traído la eliminación de la Ley 103 por la tipificación de este delito en el COIP, en forma de un dato curioso. Parte de esta última sección es «Escuchar» .

A través de la plataforma de SoundCloud, en la cuenta *Voces del Silencio*, se muestran las historias completas narradas por las mismas mujeres, quienes fueron grabadas con un micrófono de ambiente conectado a la cámara y uno unidireccional a un Iphone 5S, con el que las mujeres podían caminar y hacer movimientos libremente. Los audios tienen un tiempo no mayor a 4' y se muestran en forma de rompecabezas, donde cada historia es parte del rostro de una misma mujer.

Finalmente debo resaltar que los productos, parte del reportaje, fueron evaluados por separado para corregir cualquier error visual, auditivo o audiovisual, el tiempo de lectura, la capacidad de interacción, la funcionalidad de los enlaces internos y externos.

e) Guion del contenido y escaleta



ESCALETA

VOCES DEL SILENCIO

Video de introducción

1. Abre logotipo voces del silencio

(MÚSICA IN: RESONANT EVIL)

2. Fotografía mujeres

MERY

Coge, saca un cuchillo y me hago
a un lado y apuñala el colchón.

MARTINA

(continúa) ...Me dio una paliza en la calle; o sea,
en el piso así me daba de patadas.

ALICIA

(continúa) ...Era muy duro, mi hijo lloraba, gritaba.

MERY

(continúa) ...Él me ponía candado. Asimismo me
intento matar. Intenté matar a mis hijos,
intenté matarme yo. Yo amarré a mis hijos
y dije que no, que esta vida no se merecen.

MARTINA

(continúa) ...Me arrodillaba, te juro, me arrodillaba
así, al pie de la cama, y decía
“Dios mío, por favor, muéstrame
qué es lo que hago tan mal”,

porque yo estaba convencida de
que la culpable era yo.

ALICIA

(continúa) ... Vivía encerrada, me pegaba; llegaba, golpeaba.

MARTHA

(continúa) ... Antes me daba vergüenza contar esto.

MARTINA

(continúa) ... Además, como el se dio cuenta de que yo
no le decía nada a nadie.

Uno se mira al espejo y te ves con un montón
de defectos; o sea, eres insegura contigo.

3. Cierra logotipo

(MÚSICA OUT)

MARTHA
Violencia sicológica

1. INT. OFICINA, DÍA

Martha en primer plan.

MARTHA
Sí he sufrido, no violencia
física, pero sí violencia sicológica.

2. EXT. CALLE, DÍA

Pies caminando sobre la acera de adoquín.

MARTHA
(continúa) ...Esta comida de mierda
con la que me esperas, así me dijo.

3. INT. OFICINA, DÍA

Martha en primer plano.

MARTHA
(continúa) ...Insultaba, siempre decía: «ay, eres una mujer
que no sirve para nada, yo no sé cómo me fije en ti.

4. EXT. CALLE, DÍA

Se ve el cuerpo de Martha, sin el rostro, caminando.

MARTHA
(continúa) ...O sea, ni en la cama me sirves», me dijo.

5. INT. OFICINA, DÍA

Martha en primer plano.

MARTHA

(continúa) ...Que por poco y ya te dicen que ya...

6. EXT. CALLE, DÍA

Martha de espaldas camina. Se ve todo su cuerpo.

MARTHA

(continúa) ...te vas poniendo más vieja...

7. EXT. CALLE, DÍA

Martha de espaldas, primer plano.

MARTHA

(continúa) ...que te vas poniendo más gorda y así no...

8. (Cierra texto)

*La violencia psicológica es la más recurrente:
4 de cada 10 mujeres casadas la ha sufrido
(INEC 2011).*

MERY
Violencia física

1. EXT. PLAYA, DÍA

Pies caminando sobre la arena.

MERY

Coge, saca un cuchillo, cojo y me hago a un lado...

2. EXT. PLAYA, DÍA

Pies caminando sobre la arena. Se ve el reflejo de los pies en el agua.

MERY

(continúa) ...y apuñala el colchón,

3. EXT. MAR, DÍA

Pies parados sobre el agua espumosa.

MERY

(continúa) ...me dio con un palo,

4. EXT. PLAYA, DÍA

Pies caminan hacia la cámara. Se ve el reflejo de estos en el piso, por el agua.

Cámara se aleja y deja ver el cuerpo de Mery, sin mostrar su rostro.

MERY

(continúa) ...me sacaba desnuda a la terraza de donde yo vivía.

5. (Cierra texto)

9 de cada 10 mujeres que han sufrido
violencia física no piensan separarse.

MARTINA
Violencia sexual

1. INT. PARQUEADERO BICICLETAS, DÍA

Martina camina en el parqueadero. Cámara lenta. Solo se ve a ella caminando al lado derecho de la bicicleta.

MARTINA

...y lo primero que me dijo, como somos
esposos, eh, te tienes que acostar conmigo...

2. INT. PARQUEADERO BICICLETAS, DÍA

Martina en el parqueadero de bicicletas pone la suya. Solo se ve medio cuerpo.

MARTINA

(continúa) ...me agarro de la pechera del
mameluco, y me levantó de la cama...

3. INT. CENTRO COMERCIAL, DÍA

Primer plano. Se ve desde los hombros hasta la cintura. Martina toma las llaves y coloca la cadena de la bicicleta.

MARTINA

(continúa) ...y yo no sé de dónde saqué
fuerzas, la cuestión es que en...

4. INT. CENTRO COMERCIAL, DÍA

Martina camina de espaldas a la cámara y entra en un local de ropa.

MARTINA

(continúa) ...segundos era yo la que estaba sobre él.

Y por suerte este mameluco no...

5. INT. TIENDA DE ROPA, DÍA

Se ve medio cuerpo, de frente a la cámara. Martina toma una falda y hace movimientos.

MARTINA

(continúa) ...o sea, era como difícil sacarse los ganchos...

6. INT. TIENDA DE ROPA, DÍA

Martina de lado, a la cámara.

MARTINA

(continúa) ...porque si no, me hubiera violado.

7. (Cierra texto)

5 de cada 10 mujeres han sufrido
violencia sexual por parte de su pareja o ex pareja.

NO MÁS GOLPES

Video clip

1. EXT. MONTAÑA PENIPE, DÍA

Aparece con fundido en negro. Flores azules en primer plano.

(MÚSICA IN: NO MÁS GOLPES)

KARINA CLAVIJO

Ella es hermosa.

2. EXT. PARQUE NACIONAL COTOPAXI, DÍA

Primer plano, mujer de cabello corto de espaldas. Al final se ve una montaña.

KARINA CLAVIJO

Tiene piel de rosa y en su ojos

3. EXT. PARQUE DE GUÁPULO, DÍA

Cantante mira a la cámara, baja la vista y sonríe.

KARINA CLAVIJO

Guarda un gran dolor

4. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Una mujer acostada sobre el césped sopla un diente de león. Al terminar la toma mira a la cámara.

MARTHA

(continúa) ...Yo hice todo lo que estaba a mi alcance...

5. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Cámara sobre el césped. Se observan flores amarillas moviéndose con rapidez porque se acelera la toma. Al fondo hay árboles.

MARTHA

(continúa) ...Di todo lo que yo pude haber dado...

6. EXT. UNIVERSIDAD, DÍA

Mujer camina hacia la cámara hasta salir de la toma.

MARTHA

(continúa) ...Hasta mucho más...

7. EXT. PARQUE MALDONADO, DÍA

Dos mujeres caminan por el parque. Una de ellas mira a la cámara mientras conversa con su acompañante.

MARTHA

(continúa) ...Y dejé muchas cosas mías de lado...

8. EXT. UNIVERSIDAD, DÍA

Tres estudiantes conversan mientras caminan hacia la cámara.

MARTHA

(continúa) ...Para apoyarle a él.

9. EXT. PARQUE MALDONADO, DÍA

Dos mujeres, una con sombrero, la otra juega con su bufanda. Detrás de ellas aparece un hombre con sombrero.

KARINA CLAVIJO

(tararea canción)

10. EXT. UNIVERSIDAD, DÍA

Cuatro mujeres que conversan entre ellas.

KARINA CLAVIJO

(tararea canción)

11. EXT. PARQUE, TARDE

Los pies de una mujer con zapatillas marrones sobre el césped y pequeñas flores blancas.

MARTINA

(continúa) ...Yo no vine para...

12. EXT. PARQUE, DÍA

Diente de león moviéndose al viento.

MARTINA

(continúa) ...Levantarme, cocinar...

13. EXT. PARQUE, TARDE

Mujer feliz se come un diente de león y mira a la cámara.

MARTINA

(continúa) ...Limpiar y estar llorando por los rincones...

14. EXT. PARQUE, TARDE

Mujer se mueve dando la impresión de estar en una ruleta. Se ve el paisaje mientras ella mira a la cámara.

MARTHA

(continúa) ...Tomé la decisión de separarme.

15. EXT. PARQUE NACIONAL COTOPAXI, TARDE

Por un sendero una mujer camina de espaldas. A un lado se ve una laguna, al otro la montaña.

MARTINA

(continúa) ...Cuando me fui, en realidad sí tenía
muchísimo miedo, porque no tenía trabajo.

16. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Mujer camina de espaldas. Atraviesa unas flores amarillas que contrastan con su saco azul.

KARINA CLAVIJO

(tararea canción)

17. EXT. PARQUE MALDONADO, TARDE

Dos mujeres en una banca. Sentadas miran a su alrededor.

ALICIA

(continúa) ...Entonces, una vecina me ayudó...

18. EXT. PARQUE MALDONADO, TARDE

Flores amarillas con una sombra que corre.

ALICIA

(continúa) ...A escaparme.

MARTINA

(continúa) ...O sea, fue difícil.

19. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Se muestra una flor amarilla entre los dedos, con enfoque y desenfoque.

MARTHA

(continúa) ...En realidad si fue bien duro.

20. EXT. UNIVERSIDAD, DÍA

Personas caminan.

ALICIA

(continúa) ...Muchísimo, de allá acá ha sido, ¡uf!

21. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Mujer juega con el árbol.

KARINA CLAVIJO

(tararea canción)

22. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

En primer plano, mujer abre los brazos y se da vueltas en su misma posición. Su saco se abre con el viento como si fuese una capa.

MARTINA

(continúa) ...La sensación que tenía de libertad...

23. INT. CASA DÍA

Mujer sonríe a la cámara en un primerísimo plano.

MARTINA

(continúa) ...De ser dueña de mi nariz.

24. EXT. UNIVERSIDAD, DÍA

Mujer sonríe a la cámara, al igual que la anterior.

MARTHA

(continúa) ...Volví a estudiar.

25. EXT. UNIVERSIDAD, DÍA

Mujer sonríe a la cámara y está al lado contrario de la anterior.

KARINA CLAVIJO

(tararea canción)

26. EXT. PARQUE, TARDE

Mujer de lado mira el paisaje. Se la observa sobre un fondo de hojas verdes.

ALICIA

(continúa) ...Mi hijo...

27. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Se ve la mitad del cuerpo de una mujer con vestido.

ALCIA

(continúa) ...Tiene 15 años.

28. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Muy cerca de la cámara se ven los ojos y la sonrisa de una mujer, su cabello se mueve con el viento.

KARINA CLAVIJO

Ay mujer, hasta cuándo vas a

29. EXT. UNIVERSIDAD, DÍA

Mujer sonríe a la cámara.

KARINA CLAVIJO

aguantar

30. EXT. UNIVERSIDAD, DÍA

Mujer sonríe a la cámara, del otro lado que la anterior.

KARINA CLAVIJO

tanta violencia

31. EXT. PARQUE GUÁPULO, DÍA

Cantante juega en un columpio mientras se ríe.

KARINA CLAVIJO

tanta maldad

32. EXT. PARQUE, TARDE

Mujer de espaldas, abre los brazos.

KARINA CLAVIJO

libérate a ti misma.

33. EXT. PARQUE, TARDE

Se ven árboles y la puesta de sol.

KARINA CLAVIJO

(tararea canción)

34. EXT. PARQUE, TARDE

Se ve la silueta de una mujer y el cielo azul.

MARTHA

(continúa) ...Ahora llego y dice mami: «¿Cómo te fue, estás bien?».

35. EXT. PARQUE, NOCHE

Una mujer de perfil y las nubes con la puesta de sol.

ALICIA

(continúa) ...Tenemos una vida normal,

36. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Cámara en el piso. Una mujer camina hacia ella hasta salir del cuadro.

ALICIA

(continúa) ...Podemos caminar, salir, pasear.

37. EXT. PARQUE, TARDE

Mujer mira a la cámara y sonríe.

MERY

(continúa) ...No se hagan maltratar más.

38. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Mujer sobre flores amarillas, mira a la cámara y sonríe.

MARTHA

(continúa) ...Salir y ser la mujer que soy también.

39. EXT. PARQUE, TARDE

Mujer sopla un diente de león, mira a la cámara al final.

KARINA CLAVIJO

(tararea canción)

40. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Flores amarillas.

MARTINA

(continúa) ...Entender que nadie me va...

41. EXT. TERRAZA CCNU, TARDE

Mujer de perfil. Se ven los edificios de Quito.

MARTINA

(continúa) ...A amar más a mí que yo...

42. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Mujer de espaldas abre los brazos.

MARTINA

(continúa) ...Que una por nada...

43. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Plano general, mujer juega con el tronco de un árbol.

MARTINA

(continúa) ...Ni por nadie debe permitir que eso le suceda.

44. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Solo se ve el saco azul y el collar de rojo de una mujer.

KARINA CLAVIJO

(tararea canción)

45. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

La cámara juega como si buscara a alguien. Se ven árboles y flores amarillas.

MARTHA

(continúa) ...Valorarme nuevamente y sentirme útil sobre todo.

46. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Se ven las manos mientras toman unas flores amarillas.

MARTINA

(continúa) ...Soy yo la que se proporciona...

47. EXT. PARQUE, TARDE

Mujer se da vueltas y sale del cuadro.

MARTINA

(continúa) ...La alegría, la felicidad, la confianza.

48. EXT. PARQUE NACIONAL COTOPAXI, TARDE

Mujer de espaldas camina por un sendero.

KARINA CLAVIJO

(tararea canción)

49. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Mujer corre hacia un tronco de árbol cortado.

KARINA CLAVIJO

(tararea canción)

50. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Flores amarillas en las manos de una mujer.

MARTINA

(continúa) ...Mujeres que hacen respetar...

51. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Plano americano. La mujer camina hacia la cámara.

MARTINA

(continúa) ...Su espacio, su derecho, su opinión.

52. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Se ve desde la cintura de la mujer hasta sus pies, sobre flores amarillas. Sale con un fundido en negro.

MARTHA

(continúa) ...Se puede

53. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Mujer acostada sobre unas flores amarillas. Entra con fundido en negro. Inician los agradecimientos.

KARINA CLAVIJO

(tararea canción)

54. EXT. PARQUE BICENTENARIO, TARDE

Se ve un diente de león. Continúan los agradecimientos. termina con fundido en negro.

(MÚSICA OUT)

55. (Cierra logotipo)

VOCES DEL SILENCIO

5. CONCLUSIONES

- La violencia de género nos puede ocurrir a todas. No solo aparece en las relaciones de pareja, sino en todas las que involucran a hombres, mujeres y otras preferencias sexuales o inter-géneros en las que una de las partes ejerce poder, bajo el auspicio de una sociedad patriarcal y una cultura que privilegia roles y estereotipos, sobre las otras vulnerables a su posición física, psicológica, laboral, económica, etc.
- En mi entorno la violencia ya no es tan silenciosa. A partir de mi acercamiento al tema no solo he descubierto las diferentes formas en que se hace evidente, sino las otras maneras en que está sumergida, latente. Pero que emerge a la menor oportunidad. Asimismo, que la vocación de víctima ya no es un rasgo generalizado. Las mujeres se juntan, conversan, se aconsejan, buscan medios de alertar sobre su situación. Solo necesitan información, asistencia, oportunidades y espacios para hacerlo.
- En el proceso de creación descubrí que el periodismo multimedia es un reto para los y las creadoras. La forma en la que se articulan los diversos medios requiere entender y pensar cómo usar mejor cada lenguaje, potenciarlos y adecuarlos a la naturaleza de sus fines.
- En la web, los medios se complementan; sus partes funcionan por sí mismas, pero también integradas, formando un todo, como un rompecabezas. Cada pieza busca calzar en un nicho y ser consumida. O juntarse, y prevalecer como un conjunto de funciones con un mismo fin.
- La variedad de medios de comunicación singularizan las necesidades del usuario e incrementan la población consumidora, porque ofrecen diferentes alternativas. Una de ellas encuentra su público preciso.
- La posibilidad de control del alcance del reportaje explica el nivel de impacto visual y contextual de la información.
- Es necesario un equipo multidisciplinario especializado en los diferentes lenguajes para lograr una gran producción.

- La escaleta de un reportaje multimedia es comparable a la de un documental, en la medida en que se articulan las imágenes de un producto que se piensa como final, pero que se transforma en el camino.
- El contenido debe encontrar su forma o formas de comunicar. Cada tema requiere diferentes medios.
- Las infografías tienen una gran utilidad tanto para sintetizar la información como para volverla atractiva y útil.
- Una página web tiene la misma secuencia narrativa y de tensión dramática que un texto o una representación teatral: apertura, clímax y cierre. Y su misma estructura: introducción, desarrollo y conclusiones. Hay que procurar darle el mismo peso a cada una de estas fases, para que cada una contenga la información que permita el advenimiento de la siguiente y mantenga la atención del lector/consumidor.

6. LISTA DE REFERENCIAS

- Bordieu, P. (2010). *La dominación masculina*. Barcelona, España: Anagrama.
- Cepal, FAO, ONU Mujeres, PNUD, OIT. (2013). *Trabajo decente e igualdad de género*. Recuperado de <http://bit.ly/1I5sBq5>.
- Consejo Nacional para la Igualdad de Género. (2015). Análisis de los resultados de la Encuesta Nacional sobre: Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres. Recuperado de <http://uni.cf/2fDzuJi>
- Código Orgánico Integral Penal. (2014). Registro Oficial. Ecuador.
- Conway, Jill K. et. al. (1997). Género Conceptos Básicos: Materiales de Enseñanza. En: *Género Programa de Estudios*. Pontificia Universidad Católica del Perú.
- El Comercio. (2010). «Manual de Periodismo». Diario *El Comercio*. Recuperado de <http://bit.ly/2g1uzTn>.
- Fandos, M. (1993). El videoclip musical. En: *Comunica I*. Recuperado de: <http://bit.ly/2o1um5z>.
- García, G. (2001). Sofismas de distracción. *Sala de prensa*. Web para profesionales de la comunicación iberoamericanos.
- Grijelmo, A. (2008). *El estilo del periodista*. México: Taurus.
- Guía de la organización Witness. (s.f.). Llevando a cabo entrevistas seguras, efectivas y éticas con sobrevivientes de violencia sexual basada en género o sexual. En *Guía videos para el cambio*. www.witness.org
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2011). *Primera Encuesta Nacional de Relaciones Familiares y Violencia de Género contra las Mujeres - Imbabura*. Recuperado de <http://bit.ly/2qJyBHt>
- Lara Jornet, I. (2010). «¿La Muerte del Papel? ¿Hacia dónde camina la Publicidad? Ignacio». En Ivars Nicolás, B. (ed.). I Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Internet y la información. Alicante: Limencop. Recuperado de <http://bit.ly/2nyfZJu>.
- Legarde, M. (1996). *Género y feminismo. Desarrollo humano y democracia*. Recuperado de <http://bit.ly/2f4Ykpa>.

- Ley Contra la Violencia a la Mujer y la Familia —Ley n.º 103— (1995). Dirección Nacional de la Mujer. Ecuador: Registro Oficial n.º 839, 11 de diciembre.
- Marrero, L. (2011). El reportaje multimedia como género del periodismo digital actual. Acercamiento a sus rasgos formales y de contenido. *Revista Latina de comunicación Social*. Recuperado de <http://bit.ly/2ge0Vcl>
- Martínez, A. (1997). *Curso General de Redacción Periodística*. Barcelona, España: Mitre.
- Naciones Unidas. (2006). *Poner fin a la violencia contra la mujer. De las palabras a los hechos*. Recuperado en <http://bit.ly/1jiG72G>.
- Parodi, F. (2002) *La cromosemiotica: El significado del color en la comunicación audiovisual*. Recuperado de: <http://bit.ly/2naxXkn>
- Pérez, F. (2009). La entrevista como técnica de investigación social. Fundamentos teóricos, técnicos y metodológicos. (Artículo de posgrado). Universidad Central de Venezuela, Caracas. Recuperado de <http://bit.ly/2bdxrJj>.
- Reynaga, J. (1978). *Periodismo interpretativo: El Reportaje*. Quito, Ecuador: Época. Recuperado de <http://bit.ly/2nHacBK>.
- Román, J. Mª y Pastor, E. (1984). Técnicas para la entrevista. En *La tutoría*. Barcelona, España: CEAC.
- Scolari, Carlos. (Productor). (2014). Una ecología sobre los medios. UNED: Universidad Nacional de Educación a Distancia de España. Recuperado de: <http://bit.ly/1X4EOZu>.
- Sedeño, A. (2007). El videoclip como mercanarrativa. *Revista Signa 16*. Recuperado de <http://bit.ly/2mMCcis>.
- Silva, F. y Pelachano, V. (1979). *La entrevista*. Valencia, España: Facultad de Filosofía, Psicología y Ciencias de la Educación.
- Viñuela, E. (s.f.). *El videoclip como producto de la interacción con otros géneros y medios audiovisuales y lingüísticos*. España: Universidad de Oviedo. Recuperado de <http://bit.ly/2nxNaNc>.
- Vivaldí, M. (1973). *Géneros periodísticos. Reportaje, crónica, artículo. Análisis diferencial*. Madrid, España: Paraninfo.

Zambrano, G. (2016). «Ni una mujer menos». *Discursos sobre el feminicidio en el Ecuador*. (Tesis de posgrado). Quito: Flacso.